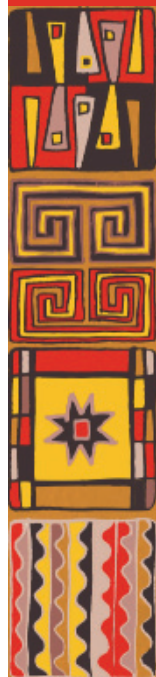


India y América Latina: relaciones estratégicas en un nuevo contexto económico

Ignacio Bartesaghi¹



Introducción

Muchas de las proyecciones económicas internacionales coinciden en el papel que jugará India en la economía internacional de los próximos veinte años, aseveración que no implica que dicha potencia asiática ya no esté en un sitio de privilegio en ese sentido.

La importancia de China en la economía internacional, tanto por su desempeño económico como por la profundidad y celeridad de las reformas internas, ha de cierta forma restado atención a India, país que también registra tasas de crecimiento muy elevadas y que ha implementado reformas estructurales en los últimos 10 años. En efecto, debe tenerse en cuenta que en 2015 el PIB de India ya se encuentra creciendo a tasas superiores que el de China, a lo que debe adicionarse que será en poco tiempo el país con mayor población mundial.

Las reformas de India comenzaron en la década del noventa, de forma paralela al inicio de un nuevo ciclo económico en América Latina (AL), que luego fue profundizado en los primeros años del nuevo siglo. Una de las características de la región en cuanto a su estrategia de inserción, tuvo que ver con la profundización de las relaciones con Asia Pacífico, en particular con China y en menor medida con India y otras economías asiáticas que pasaron a explicar gran parte del crecimiento mundial, en momentos en que las grandes potencias atravesaban por profundas crisis económicas y políticas.

Varios son los efectos positivos derivados de esta nueva coyuntura económica, los que pueden analizarse desde la óptica económica, social, comercial o de las relaciones internacionales. Pero centrándonos sólo en uno de ellos, es clara la dependencia generada por la región con China, especialmente en lo que tiene que ver con la proveeduría de algunos bienes primarios, los que de acuerdo a algunos analistas, llevó a impulsar lo que se ha denominado como la reprimarización de las exportaciones de AL, si bien existen excepciones.

En este escenario - potenciado por la baja de las tasas de crecimiento de China y por el cambio en la estrategia de crecimiento de dicho país - para la región es imperiosa la mirada más estratégica en cuanto a las políticas de inserción internacional, para lo cual será necesario adelantarse a los cambios e identificar nuevos socios que abran oportunidades comerciales y de asociación en sectores donde AL posee ventajas competitivas.

Las relaciones entre Latinoamérica e India tienen un enorme potencial, mucho más si se tiene en cuenta que India aún explica una



pequeña porción del comercio mundial en relación a su población y que además cuentan con un bajísimo flujo comercial con AL. El desafío será generar una relación comercial que no replique necesariamente la que caracteriza actualmente el comercio con China, sino como progresivamente también está ocurriendo con el mencionado país, que incorpore a la agenda otros asuntos que vayan más allá del comercio de bienes.

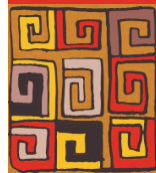
La importancia de India en el comercio internacional

Cualquier caracterización realizada sobre India debe tener en cuenta la complejidad del país, lo que lleva a que cualquier actor ya sea académico, gubernamental o empresarial que pretenda avanzar en el estudio o contactos con dicha economía, realice un ejercicio de segmentación para tener mayor éxito.

Entre otras características, se la conoce como la mayor democracia del mundo, dado que cuenta con una población que supera los 1.200 millones de habitantes, de los cuales la mitad tiene menos de 25 años. En cuanto a la división administrativa, hay 29 Estados los que poseen problemáticas bien dispares, el país reconoce 18 idiomas oficiales, si bien hay un uso generalizado del idioma inglés, el que por cierto ha actuado como integrador del país.

En cuanto al desempeño económico, en la última década India ha superado un crecimiento promedio del 7%, si bien continúa enfrentando importantes desafíos sociales en vivienda, salud, educación, infraestructura, informalidad y distribución del ingreso, entre otros. Los problemas mencionados afectan naturalmente el entorno de negocios del país, en donde ocupa muy malas posiciones en los rankings internacionalmente aceptados como el *Doing Business* o el *World Economic Forum*.

Más allá de que las estadísticas de empleo del país presentan un importante rezago, las informaciones oficiales indicarían importantes logros en este sentido, pasando de una tasa de desempleo del 41,5% en el año 2000 al 28,1% en 2010, creando más de 11 millones de empleos por año a través de programas sociales que atacaron la emergencia social que presentaba el país. Se trata de una nación con importantes desafíos en infraestructura, si bien en los últimos años las inversiones han sido cuantiosas en sectores como el ferroviario,



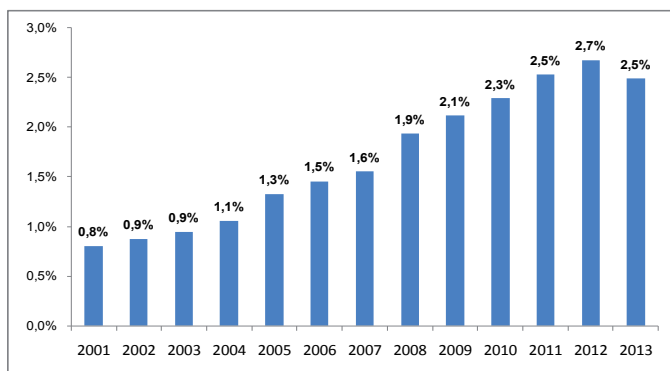
carreteras, red de telecomunicaciones, puertos, entre otros sectores. En los hechos, las inversiones en estos sectores superaron los US\$ 600 mil millones entre los años 2010 – 2015 (Bhojwani, 2014).

En cuanto a la política comercial de India, podría aseverarse que se trata de una economía proteccionista en términos internacionales, lo que podría confirmarse analizando el arancel promedio del país, el número de medidas de defensa comercial y restricciones no arancelarias aplicadas, como así también el número de acuerdos comerciales firmados por India, en este último caso diferenciándose de las otras economías asiáticas, que como es sabido han suscrito un importante número de acuerdos en la última década.

En efecto, India cuenta con un arancel consolidado promedio del 48%, mientras que el arancel aplicado asciende al 13,5%, compuesto por 33,5% agrícola y 10,2% no agrícola (OMC, 2015). En cuanto a las medidas de defensa comercial, de acuerdo a la Organización Mundial del Comercio (OMC) y a la base *Global Trade Alert*, se trata de uno de los países con un mayor número de medidas implementadas (Bartesaghi, 2014).

En el frente externo, tanto en el comercio de bienes como de servicios, el país muestra un importante dinamismo. En efecto, entre los años 2001 – 2013, la participación de India en el comercio internacional pasó del 0,8% al 2,5%.

Gráfico 1 –
Participación de India en el comercio internacional
(En bienes medido por las importaciones)

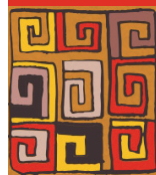


Fuente: elaboración propia en base a *Trade Map*.

El comercio exterior de India creció pronunciadamente en los últimos años, a un ritmo muy superior al del comercio internacional. De todas formas presenta un indicador exportador per cápita muy bajo, ya que el país ocupa la posición N°19 en exportaciones y N°12 en importaciones (OMC, 2014). Entre los años 2001 – 2014, las importaciones de bienes crecieron a una tasa anualizada del 19% frente al 16% de las exportaciones, lo que lleva a que el país presente un déficit comercial en bienes que ascendió a cerca de los US\$ 150 mil millones en 2014. En cuanto a los servicios, el país muestra índices de competitividad más elevados que en bienes y se ha convertido en el principal exportador mundial de algunas categorías, lo que hace que ocupe la posición N°4 como exportador de servicios y N°9 como importador a nivel mundial. Las exportaciones de servicios de la India superaron los US\$ 150 mil millones y crecieron a una tasa del 14% entre los años 2005 y 2013 (OMC, 2014).

Analizando las relaciones comerciales del país por socio comercial, en el caso de las importaciones, se destacan China, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Suiza, Estados Unidos, Qatar e Irak. Venezuela es el único país latinoamericano con importante presencia como proveedor de India, lo que se explica por las colocaciones de petróleo. Entre los años 2001–2014, China fue el país que ganó mayor participación en las importaciones totales de India (nueve puntos porcentuales), seguido por otros países exportadores de petróleo, dado que es el principal bien importado por India, llegando a explicar cerca del 40% del total adquirido por dicho país en 2014. En importancia le sigue el oro en bruto y diamantes (Capítulo 71), llegando a explicar el 13% del total importado en 2014, siendo Suiza, Emiratos Árabes Unidos, Bélgica, Hong Kong, Israel, Estados Unidos, Australia y Botsuana los principales proveedores de dicho bien.

El sector energético es clave para India, ya que al igual que otras potencias como China, posee dependencia externa en este sentido más allá de las inversiones proyectadas en energía nuclear, solar y eólica. Actualmente, el carbón explica más del 55% de la oferta eléctrica del país, pero las inversiones en la energía nuclear, eólica y solar serán muy importantes en los próximos diez años de acuerdo a las proyecciones. En el caso de las exportaciones, Estados Unidos es el principal comprador pero como también ocurre con las importaciones de India, perdió participación en el período (seis puntos porcentuales). En importancia le sigue Emiratos Árabes Unidos, que ganó participación en el período, junto con Hong Kong, China y Arabia Saudita.



India y América Latina: algunas características de la relación²

Tanto Asia Pacífico como América Latina y el Caribe (ALC), han crecido considerablemente en los últimos años, mostrando transformaciones que han posicionado a algunos de sus países como potencias emergentes que ya son reconocidas como interlocutores legítimos frente a las potencias centrales, como por ejemplo el caso de India y Brasil en el grupo BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) (O'Neill, 2001).

En claves comerciales, la evidencia empírica confirma la importancia progresiva de la relación entre ALC e India (CEPAL, 2007; 2012), ya no sólo en términos comerciales. A su vez, la relación entre los dos actores debe dimensionar la importancia de la relación bilateral entre Brasil e India, que coinciden ya no sólo en el mencionado grupo BRICS, sino también en el IBSA (India, Brasil y Sudáfrica), mostrando intereses comunes en temas de suma relevancia geopolítica como la reforma de los organismos internacionales, en especial la puja por un sitio permanente en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, la relación de ambos Estados con China, sus intereses en África, la cooperación científica, agroindustrial, energética y militar entre otros espacios.

Los intereses de India en ALC encuentran relación con el accionar de China en dicha región. Desde la óptica diplomática, India reconoció la necesidad de profundizar su relación con ALC, lo que es necesario para aumentar su presencia en el sistema internacional, el que le exige una mayor preponderancia y por tanto, mejores equilibrios con China y Estados Unidos.

En los apartados siguientes se mencionarán los principales avances de la relación analizados a través del comercio de bienes, los tratados de libre comercio -importante restricción en la profundización de la relación con India- y las inversiones, especialmente destacando la asociatividad entre empresas de las dos regiones.

Comercio

Si bien el comercio entre India y ALC no superó los 50 mil millones en 2014, lo que es un monto relativamente bajo (el comercio bilateral entre Brasil y Argentina fue de aproximadamente 30 mil millones en el mismo año), las tasas de crecimiento son muy elevadas. En efecto, mientras que las exportaciones totales de India aumentaron a una

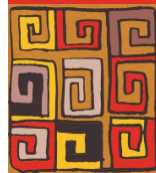
tasa anualizada del 16% entre los años 2001–2014, las destinadas a ALC lo hicieron al 23%. En el caso de las importaciones, las totales crecieron al 19%, pero las compras desde ALC lo hicieron al 35%, lo que adelanta la potencialidad del comercio bilateral entre los dos actores. La región posee una balanza comercial muy favorable con India, lo que tiene que ver fundamentalmente con las adquisiciones de petróleo.

En cuanto a los productos exportados por India a ALC en 2014, diez bienes explicaron el 72% de las colocaciones de este país, destacándose los combustibles minerales, los vehículos automóviles y sus partes, los productos químicos, los productos farmacéuticos, las máquinas y artefactos mecánicos, la fundición de hierro y acero, aluminio y las manufacturas de aluminio, los productos diversos de la industria química, algodón y filamentos sintéticos y artificiales.

De los bienes mencionados, los que registraron tasas de crecimiento superiores a la registrada por las colocaciones totales a ALC, fueron los combustibles minerales, el aluminio y manufacturas de aluminio, los filamentos sintéticos o artificiales, los vehículos automóviles y sus partes, las máquinas y artefactos mecánicos y la fundición de hierro o acero. En cuanto a la importancia como destino de exportación de India en el total de las colocaciones, ALC es un comprador de importancia en aluminio y sus manufacturas, explicando el 20% del total colocado por el país asiático en 2014, seguido por los vehículos automóviles y sus partes (17%), productos químicos (16%) y filamentos sintéticos (15%).

Replicando el análisis pero para las importaciones de India desde ALC, los principales diez bienes importados explicaron el 96% del total adquirido desde la región en 2014, pero sólo los combustibles minerales representaron el 72% del total. Cabe resaltar que dicho bien prácticamente no era importado por India desde ALC en 2001. Los otros productos destacados fueron minerales escorias y cenizas; grasas y aceites minerales; perlas finas o cultivadas; azúcares y productos de confitería; fundición de hierro o acero; máquinas y aparatos mecánicos; máquinas y aparatos eléctricos; madera; y productos químicos. Respecto a la importancia como proveedor, ALC se destaca en azúcares y productos de confitería explicando el 85% del total importado por India a nivel mundial. Otros bienes destacados por la dependencia con la región son los minerales escorias y cenizas, los cereales (si bien no está dentro de los principales bienes importados), los combustibles minerales y los cueros, todos bienes de base primaria.

En lo que refiere a los socios comerciales, en el caso de los proveedores de India de la región existe un importante nivel de concentración,



especialmente en el caso de Venezuela que explicó el 39% del total adquirido por India desde ALC. Le siguen en importancia Brasil, Colombia, México, Chile y Argentina que participaron en otro 53% del total. Se destacan algunas variaciones en las participaciones, donde además de Venezuela, aumentan la presencia como proveedores Colombia, México, Chile y Ecuador. En el caso de las exportaciones de India a ALC, se destacan las ventas de India a Brasil, destino que en 2014 llegó a explicar el 44%, seguido por México que representó el 19% del total. Así como ocurre en las importaciones, se destacan Colombia, Perú y Chile.

Acuerdos de libre comercio

India es miembro originario de la OMC e ingresó al GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio) el 8 de julio de 1948, adhirió al Acuerdo sobre Tecnología de la Información y es observador del Acuerdo de Contratación Pública de la OMC. Se trata de un país que implementa medidas de defensa comercial de forma regular y ha activado el Sistema de Solución de Diferencias de la OMC en más de una oportunidad. En cuanto al Programa de Doha para el Desarrollo, India ha jugado un papel de importancia en las negociaciones, liderando incluso algunas propuestas en el marco de los diferentes grupos de negociación en temas como agricultura, acceso a los mercados para productos no agrícolas, servicios, la facilitación del comercio y propiedad intelectual.

De acuerdo al último examen de política comercial de India realizado por la Secretaría de la OMC (OMC, 2015), el país firmó siete acuerdos comerciales y se encuentra negociando con la Unión Europea (UE), un acuerdo que encuentra dificultades. Entre los firmados, se destacan el que lo vincula con la Unión Aduanera de África del Sur, la Asociación Europea de Libre Comercio, el Consejo de Cooperación del Golfo y Nueva Zelanda. También integra el acuerdo Comercial de Asia Pacífico, ha cerrado un acuerdo con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) -ya tenía acuerdos bilaterales con algunos de los socios de la ASEAN como Tailandia, Singapur y más recientemente con Malasia. India también avanzó con Corea del Sur y Japón, además de participar en algunas iniciativas regionales como el Golfo de Bengala para la Cooperación Multisectorial Técnica y Económica.

Los acuerdos de India con América Latina son limitados en cuanto al alcance, ya que dicho país ha suscrito acuerdos de preferencias fijas sólo con el Mercosur y con Chile. Como puede observarse en la

figura presentada a continuación, el número de acuerdos firmados por India con los países de la región es muy bajo en relación a otras economías asiáticas. De acuerdo a la visión de la Cancillería de India, el país tiene sumo interés en profundizar el acuerdo con el Mercosur y en avanzar en la negociación de acuerdos comerciales con los miembros de la Alianza del Pacífico y Centroamérica. En la figura 2, puede confirmarse que el único proceso de negociación que India tiene abierto con la región es con Chile, el que profundiza el acuerdo vigente y cuyas negociaciones acaban de culminar.

Figura 1 –
Acuerdos comerciales firmados entre
América Latina – Asia Pacífico

	Australia	Burundi	Cambaya	China	Rep. Corea	Filipinas	India	Indonesia	Japón	Laos	Malasia	Myanmar	Nueva Zelandia	Singapur	Tailandia	Rep. China Taiwan	Vietnam	Asia (cong. P.A.E.)
Argentina							■											
Bolivia							■											
Brasil							■											
Chile	■	■		■	■		■		■		■		■	■			■	■
Colombia																		
Costa Rica				■										■				
Cuba				■														
Ecuador																		
El Salvador																■	■	
Guatemala																■	■	
Honduras																■	■	
México									■									
Nicaragua																		
Panamá														■		■		
Paraguay							■							■		■		
Perú				■	■				■					■	■			
Rep. Dominicana																		
Uruguay							■											
Venezuela																		

Fuente: Observatorio América Latina – Asia Pacífico.

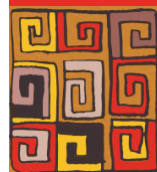
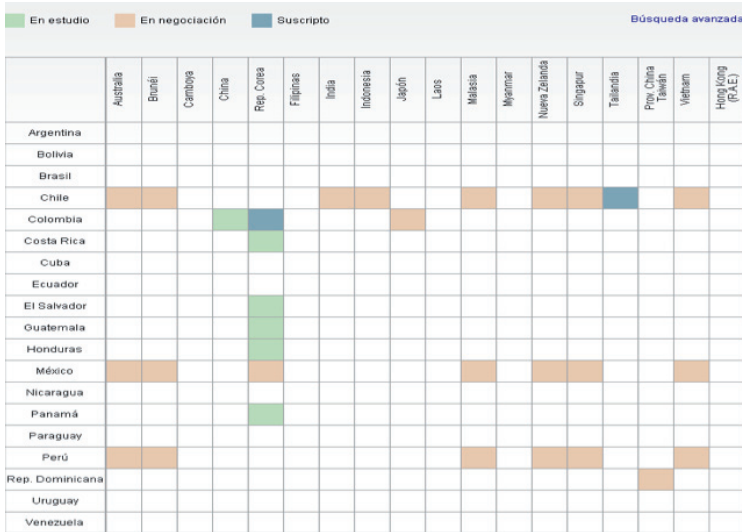


Figura 2 –
Negociaciones comerciales entre América Latina – Asia Pacífico



Fuente: Observatorio América Latina – Asia Pacífico.

Inversiones

De acuerdo a cifras de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), como ocurre con el comercio, las inversiones de India en el exterior así como los flujos de inversión hacia dicho país están muy por debajo de su potencial. En efecto, India ocupó la posición N°14 en el ranking mundial, alcanzando un suma cercana a los US\$ 30.000 millones de inversión extranjera directa (IED) en 2014, y no es un actor de importancia como inversor en el exterior, especialmente en los últimos años donde sus corrientes cayeron estrepitosamente (UNCTAD, 2014). Las corrientes de inversión en AL siguen lideradas por países europeos y Estados Unidos, si bien es clara la presencia de Asia Pacífico, pero liderado principalmente por China y no por India (CEPAL, 2015).

Una de las características que adquiere cada vez mayor importancia en las relaciones entre los dos actores, tiene que ver con los niveles de asociatividad empresarial, ya que hay un número importante de empresas latinoamericanas operando en India y de este país en la región, pero en muchos casos suscribiendo *joint ventures* u otras figuras jurídicas de asociación, lo que es una señal de la potencialidad que existe en la relación comercial.

Las asociaciones estratégicas se observan tanto a nivel del Estados, caso del sector aeroespacial, defensa, telecomunicaciones, sector financiero, infraestructura, agroindustria, servicios públicos, entre otros, como a nivel del sector empresarial, en sectores como el automotriz, plásticos, medicamentos, minería y software (Caro Vargas, 2014).

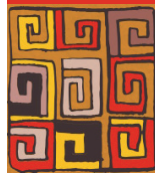
Algunas claves para el futuro de la relación bilateral

En lo que refiere a las claves de la relación bilateral, un primer acercamiento al tema debe reconocer que se está en un punto de quiebre en las interacciones entre India y AL.

Es una realidad que AL se ha transformado en 20 años en una región de estabilidad política, con un buen desempeño económico y comercial, el que además ya no es tan dependiente de las potencias centrales. Por su parte, desde las reformas de la década del noventa, India se ha transformado en una potencia regional con aspiraciones globales, mostrando un robusto crecimiento que incluso puede superar las tasas de China en 2015, que como se comentó sufre una desaceleración de su crecimiento. Esto afectó directamente a la gran mayoría de las economías latinoamericanas que en los últimos años sufrieron una reprimarización de sus exportaciones y una concentración de las mismas en el mercado chino.

Previo a identificar las claves para el futuro de la relación comercial, corresponde señalar que India y AL cuentan con una larga historia en sus relaciones diplomáticas, lo que por ejemplo lo diferencia de otros países asiáticos. En efecto, los primeros acercamientos diplomáticos datan de la década del cuarenta, más particularmente a partir de la independencia de India alcanzada en 1947. En ese sentido, India estableció relaciones diplomáticas con Brasil en 1948, desde donde atendía las actividades comerciales con Perú, Venezuela, Colombia y Ecuador. Respecto a Argentina, desde los inicios de la década del cuarenta se creó una comisión de comercio que también atendía las relaciones comerciales con Uruguay, Paraguay, Chile y Bolivia, estableciendo en 1949 la embajada en Buenos Aires. Cabe señalar que Argentina cuenta desde mucho tiempo atrás con una importante presencia en India, ya sea a nivel de embajadas como de consulados.

Con los años, India fue instalando embajadas permanentes en gran parte de los países de la región, caso de Chile, Colombia, Venezuela, Cuba, Nicaragua entre otros y está valorando la apertura de nuevas misiones en algunos países. En 2014, India poseía un total de 14 misiones permanentes en América Latina y el Caribe, las que en todos



los casos ha profundizado o ampliado, pero en ningún caso cerrado, lo que evidencia el interés de este país en la región (Bhojwani, 2015).

En cuanto a las estrategias por país, una de las claves de la relación entre AL e India se encuentra en la relación con Brasil, el país de mayor importancia estratégica para India en toda la región.

Los dos países poseen coincidencias culturales, étnicas, intereses comunes en el plano internacional y son economías complementarias en muchos sectores productivos. El interés mutuo queda en evidencia en el importante número de coincidencias en la OMC, el G4, los BRICS y el IBSA entre otros espacios. Asimismo, las visitas oficiales han sido regulares en los últimos años (especialmente en el período del Presidente Lula), el comercio exterior de bienes y de servicios es muy dinámico y ya hay muchas empresas indias y brasileñas que operan conjuntamente. Algunos de los acuerdos firmados entre los dos Estados refieren a defensa, cooperación espacial, agroindustria, bioingeniería, telecomunicaciones y aviación.

Las relaciones entre los dos mencionados países es política y económica en donde existen un importante número de complementariedades, como lo demuestra la matriz de diferencias y similitudes presentada a continuación.

Figura 3 - Matriz de relaciones entre India y Brasil

Variables	Diferencias	Similitudes	Compelementariedad
Poder real (Poder militar, territorio, población etc)	X		Sí
Proyecciones de crecimiento	X		Sí
Sistema de Gobierno (Democracia)		X	Sí
Organización del Estado (Federal)		X	Sí
Niveles de desarrollo	X		Sí
Importancia geopolítica	X		Sí
Política industrial y de servicios	X		Sí
Apertura comercial y niveles proteccionismo		X	No
Interés en la reforma de los organismos internacionales		X	Sí
Jugador de importancia en la estabilidad regional		X	Sí
Importancia en el comercio internacional		X	Sí
Política de inversión extranjera (multinacionales)		X	Sí
Potencia Nuclear	X		No
Estructura social y religiosa	X		

Fuente: elaboración propia.

Otro país con el cual India ha profundizado su relación es México, si bien no al nivel de Brasil, sí es cierto que la importancia mutua

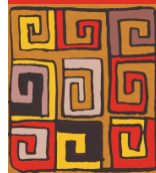
otorgada entre los dos actores ha ido en aumento en los últimos cinco años. Ocurre que en términos políticos, al igual que en el caso argentino, país con el cual mantiene una relación diplomática muy profunda, la negativa de aceptar que tanto India como Brasil accedan a un sitio permanente en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, dificulta un acercamiento más amplio en lo que tiene que ver con la agenda bilateral. En suma, las relaciones con los otros países de la región son amplias en términos de la agenda, ya que abarcan aspectos comerciales, de inversiones, pero también políticos o de defensa. Cabe recordar que muchos países de la región poseen acuerdos de defensa con India y adquieren equipamiento militar desde este país (caso de Ecuador).

En cuanto a las claves, en primer lugar debe tenerse en cuenta la importancia de contar con estrategias definidas por parte de los dos actores, las que en muchos casos han estado ausentes, tanto en el caso de AL como de India. En los hechos, debe reconocerse que la profundización de las relaciones entre India y Brasil es relativamente reciente y se han mantenido con un enfoque bilateral más allá de que se suscribió un acuerdo con el Mercosur.

Los acercamientos entre India y otros países latinoamericanos como México o Chile y todavía de forma más reciente con la Alianza del Pacífico, tiene que ver con cambios recientes en la estrategia del nuevo gobierno de la India así como con una clara definición de la estrategia de inserción de algunos países de la región, como, por ejemplo, el caso de Chile, Perú, México, Colombia y algunos países centroamericanos.

Así como ocurre con China, las relaciones con India presentan determinadas características que deben tenerse en cuenta a la hora de definir estrategias, ya sea a nivel nacional como empresarial. En primer lugar se trata de una relación compleja, asimétrica, con una agenda amplia que supera lo comercial y en donde es necesario contar con un abanico de políticas públicas que permitan tanto la profundización como el re direccionamiento de las relaciones, para lo cual será imprescindible contar con equipos muy profesionales, los que deben contar con una visión prospectiva que permita dimensionar los impactos futuros esperados por las acciones de política exterior o lo que es peor, por las inacciones en ese sentido.

En cuanto a India, se trata de un país que está llevando adelante importantes reformas internas que afectarán su infraestructura y aumentarán la competitividad internacional en sectores que aún no se ha internacionalizado. Se tratará en pocos años del país más poblado del mundo con una clase media en crecimiento, que entre otros bienes demandará alimentos preparados bien diversos, aspecto



especialmente importante si se tiene en cuenta los déficits del país asiático en la producción de alimentos por la baja productividad agrícola.

Otro punto central tiene que ver con el desarrollo del sector servicios, donde India se ha convertido en un jugador global en varios subsectores y en donde AL tiene enormes potencialidades, ya que alcanza niveles de competitividad superiores al de las manufacturas. La potencialidad en el comercio de servicios es uno de los factores que deben ser considerados seriamente en la relación con India, dada la importancia de este sector en el comercio mundial. Dicha categoría ya no puede analizarse aisladamente de la producción de bienes, lo que llevará a reformas productivas de impactos inéditos a nivel internacional.

Si bien ya hay ejemplos concretos de asociaciones estratégicas entre India y AL en el software, la afinidad cultural y el entorno de negocios entre los dos actores, potenciado por el uso del idioma inglés, favorece la concreción de negocios en el sector servicios, para lo cual deberían definirse estrategias nacionales específicas para fomentar una mayor integración empresarial.

En resumen, la importancia de la relación entre los dos actores exigiría incluso la conformación de un ámbito como el recientemente creado entre la CELAC–China, posibilidad que si bien fue planteada en algunos foros internacionales, no logró avances sustantivos. Un país de las características de India, aceleradamente ajustará su estrategia a las transformaciones globales signadas por las estrategias de China y Estados Unidos (Mega Acuerdos Comerciales, acuerdo Transatlántico, TISA, RCEP, entre otros), accionar que está afectando un sistema internacional en pleno proceso de redefiniciones.

AL deberá actuar a la velocidad impuesta por las dinámicas globales, en las cuales India jugará un rol fundamental. Frente a este tipo de fenómenos es recomendable contar con una estrategia definida, que guíe las relaciones con las potencias emergentes en una lógica que no sea solo reactiva, sino que cuenten con una agenda propositiva.

Notas

1. Las opiniones del autor son de su exclusiva responsabilidad y no comprometen a la posición de la ALADI, CAF y la CEPAL.

2. El procesamiento estadístico realizado en esta sección incluyó el universo América Latina y el Caribe debido a la definición metodológica de la base de datos utilizada.

Bibliografía

- Bartesaghi, I. (2015). "Los BRICS. Las relaciones de Brasil, China e India en un contexto proteccionista" (Presentación Power Point). Disponible en <http://observatorioasiapacifico.org/data/OBSERVATORIO.Imgae/Publication/temp/20141127110249LosBRICSLasRelacionesdeBrasilChinaeIndiaenuncontextoproteccionista.pdf>
- Bhojwani, D. (2014). *Latin America, The Caribbean and India: Promise and Challenge*. Nueva Delhi: Pentagon Press.
- Caro Vargas, S. (2014). *India Latin America: an Alliance for the future*. Nueva Delhi: Vitasta.
- CEPAL (2007). "América Latina y China e India: hacia una nueva alianza de comercio e inversión". *Serie Comercio Internacional*, no. 81. Consultado el 8 de junio del 2015. Disponible en http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4425/S2007601_es.pdf?sequence=1
- CEPAL (2012). "La India y América Latina y el Caribe Oportunidades y desafíos en sus relaciones comerciales y de inversión". Consultado el 8 de junio del 2015. Disponible en http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3053/S1100952_es.pdf?sequence=1
- CEPAL (2015). "La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe". Consultado el 8 de junio del 2015. Disponible en http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38214/S1500146_es.pdf?sequence=1
- O'Neill, J. (2001). "Building Better Global Economics BRICs". *Global Economics Paper*, no. 66, Nov. United Kingdom: Goldman Sachs International. Disponible en: <http://www.goldmansachs.com/our-thinking/archive/archive-pdfs/build-better-brics.pdf>
- OMC (2014). "Perfil Comercial de la India". Consultado el 6 de junio. Disponible en <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryProfile.aspx?Language=S&Country=IN>
- OMC (2015). "Perfil Arancelario de la India". Consultado el 6 de junio. Disponible en <http://stat.wto.org/TariffProfile/WSDBTariffProfile.aspx?Language=E&Country=IN>
- UNCTAD (2014). *Informe sobre las inversiones en el mundo*. Consultado el 8 de junio del 2015. Disponible en http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2014_overview_es.pdf

