



India, su política exterior y América Latina: ¿un potencial sub-aprovechado?

Jorge Heine y Hari Seshasayee

Introducción

El discurso de apertura del primer ministro indio, Narendra Modi, en el 48° Foro Económico Mundial Anual en Davos, en enero de 2018, fue algo especial. Fue la primera vez en veinte años que un Primer Ministro indio se hizo presente en Davos. Desde que el Primer Ministro HD Dewe Gowda lo hizo en 1997, un jefe de gobierno indio no se dignaba a hacerlo. El discurso de una hora de duración también se pronunció en hindi, algo no común por parte de los líderes indios, que en los foros internacionales normalmente se expresan en inglés, que, después de todo, es uno de los idiomas oficiales del gobierno de la India. El discurso también hizo una defensa apasionada de la

globalización, argumentando en contra de las fisuras que están afectando al mundo de hoy, y defendiendo a la India como un campeón de las políticas económicas abiertas y un destino ideal de IED. Combinando elementos de sabiduría y filosofía india (citando a Gandhi, “hay suficiente en la Naturaleza para la necesidad, pero no para la codicia”), con planteamientos sobre el tipo de futuro que India desea ver (un “mundo multicultural en un orden multipolar”), Modi destacó los logros de la India, como su crecimiento del PIB del 7.4 por ciento en 2017 y los US \$ 60.000 millones en IED entrante ese año (frente a los US \$ 36 mil millones en 2013-2014), así como su enorme potencial. Según algunas proyecciones, la India llegará a un PIB de 5 billones de dólares en 2025, constituyéndose en el tercer mercado de consumo más grande del mundo. También identificó el cambio climático y el terrorismo como dos desafíos globales críticos y comprometió a la India a luchar contra ambos, defendiendo firmemente el Acuerdo de París.

No es coincidencia que el discurso de apertura en la reunión de Davos fuese dado por el Primer Ministro Modi en 2018, y el de 2017 por el Presidente Xi Jinping. Poca duda cabe que en los últimos dos años, los países BRICS han vuelto a ocupar un lugar destacado en asuntos de gobernanza económica global, ejerciendo el tipo de liderazgo que anteriormente asumían los países del Atlántico Norte. A medida que esos bastiones del capitalismo anglosajón, los Estados Unidos y el Reino Unido, reniegan de la globalización y el libre comercio, y se vuelcan cada vez más hacia sus desafíos internos, son economías emergentes como China y la India, las que han asumido la defensa de esos principios que alguna vez fueron impulsados en Washington y Londres. Esto ha creado una configuración completamente nueva de actores en instituciones multilaterales y asuntos internacionales, en la que la India ha asumido un papel importante.

En marcado contraste con la mayoría de sus antecesores recientes, que rara vez viajaron al extranjero y que tenían un perfil relativamente bajo en los asuntos internacionales, el Primer Ministro Modi ha abrazado la política exterior con gran vigor, convirtiéndose en uno de los líderes más visibles del BRICS en el escenario internacional actual. ¿Qué está haciendo? ¿Ha podido deshacerse del apodo tradicional de la India como “el país que no puede decir que sí” y construir una fuerza más proactiva en la política mundial? ¿Cuáles han sido sus logros hasta

ahora en el frente diplomático y hacia dónde se dirige la India, en Asia y en el resto del mundo? En particular, ¿ha cumplido con las relaciones indo-latinoamericanas, un área en la que mostró mucho interés al comienzo de su llegada al poder, pero parece haber desaparecido de su radar con el correr de los años?

Para responder a estas preguntas, este capítulo examina el auge de la India en el transcurso de las últimas dos décadas y las principales características de la política exterior de Modi en sus primeros cuatro años en el cargo, antes de detenerse un poco en la evolución de las relaciones indo-latinoamericanas, en tres frentes, a saber, política, comercio e inversión. Una sección final pone todo esto en perspectiva.

Una India que crece

La economía india entró con fuerza en el siglo XXI, dejando atrás la era de la llamada “tasa de crecimiento hindú”. Desde 2001 hasta 2016, la economía ha crecido a un promedio impresionante de 7.27% por año (Banco Mundial, 2019). Se espera que este impulso continúe a un ritmo similar durante otras dos décadas. Según el Centro para el Desarrollo Internacional (CID) de la Universidad de Harvard, India se mantendrá entre las economías de más rápido crecimiento del mundo hasta 2025, con un promedio de crecimiento de 7.72%¹. Por otro lado, se espera que China crezca a un promedio de 4.41% hasta 2025. Los investigadores del CID atribuyen el crecimiento de India

“al hecho de que está particularmente bien posicionado para continuar diversificándose en nuevas áreas, dadas las capacidades acumuladas para fecha. India ha hecho avances en la diversificación de su base de exportación para incluir sectores más complejos, como productos químicos, vehículos y ciertos productos electrónicos”².

Otro factor importante tras el crecimiento de la India es su perfil demográfico. La edad media en la India es de sólo 27,9 años. Esto contrasta con Europa y algunos países asiáticos como Japón y China, donde la edad media es de 38 años o más (CIA, 2019). Esto significa que un gran porcentaje de indios están recién incorporándose a la fuerza laboral, así como a una creciente clase media. El *McKinsey*

Global Institute estima que la clase media de la India aumentará a 583 millones de personas para el 2025 (Ablett, et al., 2007). Otro estudio de la *Brookings Institution* estima que la India encabezará la lista global de grandes consumidores, representando 23% del consumo mundial de la clase media en 2030 (Kharas, 2010). Como resultado, muchos inversionistas extranjeros están estableciendo una base en la India, esperando cosechar los beneficios de una clase creciente de consumidores y una gran cantidad de talentos. La industria india también se ha beneficiado, e India se ha convertido en un centro regional de producción y exportación para numerosas industrias, como automóviles, textiles, electrónica, tecnología de la información y manufactura de alta tecnología.

Aún queda mucho por hacer. Si bien las entradas de Inversión Extranjera Directa (IED) alcanzaron un máximo histórico de US \$ 43.5 mil millones en el año financiero 2016-17, India aún requiere billones más en inversiones en numerosos sectores. Solo en infraestructura, India requiere otros \$ 4.5 billones más en inversión para 2040. *Global Infrastructure Outlook*, una iniciativa del G20, estima que las tendencias actuales de inversión probablemente dejarán una brecha de \$ 526 mil millones en inversión en infraestructura³. Sigue habiendo un gran déficit en la inversión en energía, telecomunicaciones, transporte por carretera e infraestructura de agua en India. Otro desafío es el empleo. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo estima en su informe de Desarrollo Humano de Asia y el Pacífico que otros 280 millones de personas se unirán a la fuerza laboral en la India para el año 2050, lo que elevará a la población india en edad de trabajar a más de 1.000 millones de personas (PNUD, 2016: 6). Esto es una gran oportunidad, pero también un desafío. India necesita más empleos y, lo que es más importante, empleos calificados. En la actualidad, alrededor del 84% de los empleos existentes son informales (PNUD, 2016: 69).

India también está asumiendo un mayor liderazgo en el escenario mundial, desempeñando un papel activo en foros multilaterales como el G20, BRICS, la Organización Mundial del Comercio y en las Naciones Unidas⁴. En los últimos años, la India ha sido admitida en dos importantes regímenes de seguridad global: en el Régimen de Control de Tecnología de Misiles (RCTM) en junio de 2016 y en el Acuerdo de Wassenaar sobre controles de exportación para armas convencio-

nales y productos y tecnologías de doble uso en diciembre de 2017. Además, la India ha buscado y obtenido el apoyo de más de 90 países para obtener un puesto permanente en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. India también ha asumido un papel activo en el combate al cambio climático, en la reducción de la contaminación y en cambiar su matriz energética para favorecer las energías renovables, especialmente la energía solar y eólica. Aniruddh Mohan, investigador de políticas energéticas y climáticas de la Fundación de Investigación *Observer*, escribe en un documento de diciembre de 2017 que India ha avanzado en temas relacionados con el cambio climático.

“Los mismos razonamientos que impulsaron el enfoque de la India en la autonomía estratégica, su cambio hacia el pragmatismo y sus pasos más recientes hacia el establecimiento de normas y su liderazgo en temas de gobernanza global en la conducción de su política exterior, han influido en la postura de negociación climática de la India” (Mohan, 2017: 39).

Sin embargo, a pesar de este perfil global en alza, podemos esperar que la India continúe enfocándose en asuntos más cercanos al hogar en lugar de tomar partido en disputas regionales o apoyar la intervención extranjera.

La política exterior de Modi

Al igual que el perfil de la India ha ascendido en el escenario mundial, también lo ha hecho el del Primer Ministro Narendra Modi, cuyo nombre se ha convertido recientemente en sinónimo de política exterior de la India. Modi proviene de un origen humilde, habiéndose criado trabajando junto a su padre en un pequeño puesto de té y, finalmente, ascendiendo en el Bharatiya Janata Party (BJP) para convertirse en Ministro Jefe del Estado Gujarat en 2001. Dirigió el estado durante 14 años antes de asumir como Primer Ministro de la India en 2014.

Desde el comienzo de su mandato, Modi ha enfatizado una política de “el barrio primero”. Ello corresponde a la política exterior tradicional de la India, planteada por numerosos líderes, incluido el ex Primer Ministro IK Gujral (Gujral, 2003) y el Ministro de Relaciones Exte-

riores Yashwant Sinha (Sinha, 2002), que ve al mundo en tres círculos concéntricos. El primer círculo consiste en el vecindario inmediato, es decir, Asia del Sur; el segundo abarca el vecindario más extendido, incluida la Cuenca del Océano Índico y otras subregiones de Asia como el Sudeste Asiático, Asia Occidental y Asia Central, y la tercera incluye temas globales como la seguridad internacional y socios estratégicos como los Estados Unidos y Rusia.

Primer círculo concéntrico: el vecindario inmediato: el énfasis en el sur de Asia comenzó incluso antes de que Modi tomara el poder, invitando a todas las naciones de la SAARC, incluido Pakistán, a la ceremonia de juramento del primer ministro. La primera visita de Modi en junio de 2014 fue a Bután y la segunda a Nepal en agosto de 2014. La primera visita al exterior de la ministra de Asuntos Exteriores de la India, Sushma Swaraj, fue a Bangaldesh, otro vecino importante. Modi también se convirtió en el primer Primer Ministro indio en visitar Nepal en 17 años y el primero en visitar Sri Lanka en 28 años. Hay buenos argumentos para mejorar las relaciones bilaterales con la mayoría de los países de la región SAARC, con la excepción de Pakistán. A pesar de las propuestas de Modi, incluido el viaje espontáneo a Pakistán para el cumpleaños del entonces primer ministro Nawaz Sharif, sigue habiendo muchas fricciones en la relación India-Pakistán, marcadas por incidentes terroristas como los de la Estación de la Fuerza Aérea de Pathankot, Punjab y Uri, Jammu y Cachemira.

Segundo círculo concéntrico, el extenso vecindario de la India: Modi, sin duda, ha reforzado el compromiso de la India en su llamado vecindario extendido. Ha realizado numerosas visitas importantes a las dos subregiones más importantes de la India en Asia, es decir, Asia Occidental y el Sudeste Asiático. En particular, Modi ha profundizado la relación de la India con Israel, aumentando la cooperación en agricultura, defensa, y ciencia y tecnología, convirtiéndose en el primer primer ministro de la India en visitar Israel en julio de 2017. Esto es significativo dada la estrecha relación de India con Palestina y la importante población de religión musulmana en India - la más grande después de Indonesia y Pakistán. Siguiendo las tendencias históricas, Modi también ha tenido que equilibrar la relación de la India con Israel y el mundo árabe. Además del gran comercio de \$ 130 mil millones con Asia Occidental⁵ y la población de 7 millones de indios residentes allí (Alam, 2017), la India

también ha comenzado a profundizar la cooperación en materia de seguridad. Por ejemplo, India y los Emiratos Árabes Unidos han establecido un diálogo a nivel del Asesor de Seguridad Nacional, y existe una cooperación constante entre las agencias de inteligencia de ambos lados para intercambiar información relacionada con la actividad terrorista.

Modi también ha incrementado el compromiso de la India con Asia Central y los países de la costa del Océano Índico. También se convirtió en el primer Primer Ministro indio en visitar Mongolia en abril de 2015. El interés en Asia Central se origina en gran parte en el potencial de la región para garantizar los requisitos energéticos de la India. Además del posible comercio de petróleo y gas, Nueva Delhi también está impulsando la construcción de gasoductos que podrían garantizar un suministro rápido y constante de gas desde Asia Central a la India. En junio de 2017, la India también se convirtió en miembro de pleno derecho de la Organización de Cooperación de Shanghai (SCO), una agrupación euroasiática centrada en el aumento de la seguridad y la colaboración militar en Asia Central. En la costa del Océano Índico, Modi presta una atención cada vez mayor a Mauritius y a las Islas Seychelles, dada su importancia estratégica en la seguridad marítima y su pequeña pero importante diáspora india. Modi inauguró un sistema de radar de vigilancia costera en Seychelles y entregó la OPV Barracuda, construida y financiada por la India, a la Guardia Costera de Mauritius.

Tercer círculo concéntrico: temas globales y socios estratégicos: Modi ha subrayado su apoyo inequívoco y la asociación de la India con los Estados Unidos, país que ha visitado cinco veces en cuatro años. India se ha acercado a Estados Unidos para contrarrestar la creciente influencia china en la región de Asia Pacífico. India también está presionando para un mayor compromiso de los Estados Unidos en la región del Océano Índico y apoyó firmemente la candidatura de los Estados Unidos para unirse como miembro observador en el Simposio Naval del Océano Índico, una iniciativa que “busca aumentar la cooperación marítima entre las armadas de los estados litorales. de la Región del Océano Índico”⁶. En diciembre de 2016, la India fue designada como “socio principal de defensa” de los Estados Unidos. Esto se ha apartado de la política tradicional de no alineación de la India, sello distintivo de la política exterior nehruviana.

A su vez, los vínculos de India con Rusia se han reducido marginalmente. Moscú ahora parece estar más cerca de Pakistán, algo expresado en los ejercicios militares conjuntos de Druzba entre Rusia y Pakistán que comenzaron en 2016. Con todo, India debería mantener una relación estratégica estrecha y fuerte con Rusia.

Con respecto a los problemas globales, Modi ha asumido el liderazgo en temas como el cambio climático, prometiendo generar más empleos y garantizar los requisitos energéticos de la India a través de proyectos de energía eólica y solar, así como reduciendo las emisiones de CO₂. Modi también ha implementado efectivamente un nuevo elemento en la política exterior de la India: la diáspora india y los indios expatriados. Esto se manifestó en grandes eventos públicos en el extranjero, dando discursos a 60,000 personas en el estadio de Wembley en Londres, y a 19,000 personas en el Madison Square Garden en Nueva York.

A pesar de esta proactiva política exterior, incluidas las impresionantes 70 visitas al extranjero realizadas por Modi desde que asumió como Primer Ministro,⁷ la política exterior india sigue teniendo una fuerte continuidad. Esto se debe en parte al hecho de que las políticas exteriores de países grandes como India están moldeadas por décadas de políticas que se centran principalmente en garantizar los intereses nacionales de la India, y es poco probable que cambien en el transcurso de un mandato gubernamental. Es probable que los elementos estructurales más grandes de la política exterior de la India sigan siendo los mismos, independientemente de qué gobierno o partido político esté en el poder. Sin embargo, América Latina permanece notoriamente ausente de este panorama, algo evidente en la interacción relativamente limitada de alto nivel entre la India y América Latina.

Enlaces Indo-LAC en perspectiva

Los vínculos de la India con América Latina han recorrido un largo camino en las últimas dos décadas. La negligencia benigna que caracterizó las relaciones entre la India y América Latina durante las primeras cinco décadas posteriores a la independencia de la India en 1947 se ha transformado en un compromiso más dinámico moldeado por la diplomacia económica en el siglo XXI.⁸

Como señala Varun Sahni en el *Manual de Oxford de Política Exterior de la India*, las relaciones entre India y América Latina pueden entenderse en tres fases históricas, “la del conocido lejano (desde fines de los años cuarenta a principios de los sesenta); la solidaridad retórica (desde mediados de los sesenta hasta mediados de los noventa); y el compromiso estratégico (desde mediados de la década de 1990 en adelante)”. “Añade que incluso” hasta bien entrado la década de 1990, el Barrio Latino fue el Barrio Vacío en la política exterior de la India: el puñado de diplomáticos indios que optaron por especializarse en la región tendían a hacerlo en la plena conciencia de que estaban limitando su carrera a destinaciones marginales (Sahni, 2015).

Esto ya no es el caso. En la actualidad, la India disfruta de una amplia “asociación estratégica” con dos países de la región: Brasil y México; tiene acuerdos comerciales con Chile y la agrupación de cuatro países Mercosur, y está en proceso de negociar acuerdos con Perú y Colombia; India es ahora uno de los mercados de exportación más importantes de América Latina, alcanzando el tercer lugar en 2014, después de Estados Unidos y China.

Dos factores han convergido para acercar a la India a América Latina.

El primero tiene que ver con factores domésticos en la India: los minerales, el petróleo y los productos agrícolas son indispensables para que India logre un crecimiento del 7% al 8% del PIB. La mayoría de estos son escasos en la India, dado que el país tiene pocas reservas de petróleo y minerales. India también requiere una gran cantidad de alimentos, principalmente de aceites vegetales y legumbres, de los que ha importado hasta \$ 25 mil millones en 2016-17 (Kumar Jha, 2017). América Latina, a su vez, tiene países con las reservas de petróleo más grandes del mundo (Venezuela), plata (Perú) y cobre (Chile), y grandes extensiones de tierras agrícolas cultivadas.

En segundo lugar, América Latina ha comenzado a considerar a Asia como un socio económico a largo plazo.⁹ Las compañías latinoamericanas entienden que países como China e India pueden ayudar a aumentar la demanda de diversos productos básicos que son esenciales para su industrialización y crecimiento económico. También han comenzado a darse cuenta de que la mayor parte del crecimiento de la clase media y el consumo en el mundo se producirá en Asia.

A pesar de los avances en la relación India-América Latina durante las últimas dos décadas, debemos recordar que el compromiso bilateral o regional siempre ha sido lento. Se necesita tiempo para formar una relación nueva, y más aún en el caso de la India, una democracia de 1.300 millones de personas, donde construir consensos sobre temas de política económica y exterior no es fácil.

Además, en la relación India-América Latina, existen diversos grados de compromiso. La relación bilateral India-Brasil es mucho más amplia y profunda, por ejemplo, con misiones diplomáticas de larga data, frecuentes visitas de alto nivel, participación multilateral a través de los foros BRICS , IBSA (India, Brasil y Sudáfrica) y G-20, un acuerdo de comercio preferencial y grandes inversiones mutuas. Esto no se puede comparar con los lazos existentes con países más pequeños de la región, como Bolivia y Costa Rica, que solo recientemente han abierto sus embajadas en Nueva Delhi.

Política

La relación política entre India y América Latina está rezagada con respecto a los vínculos económicos forjados en las últimas dos décadas. Tradicionalmente, el enfoque político de la India ha permanecido limitado a Asia, incluidas varias subregiones, ya sea el sur de Asia, Asia Occidental o el Sudeste Asiático, y socios estratégicos como los Estados Unidos y Rusia. La brújula política de América Latina ha señalado durante siglos a los Estados Unidos y Europa, socios tradicionales que han sido el pilar de la política exterior de la región. Tanto para la India como para América Latina, este es territorio político nuevo.

Una medida de la relación política es el número y la frecuencia de las visitas de alto nivel. Si bien las visitas a los niveles de jefes de gobierno o jefes de estado son escasas, ciertamente ha habido un aumento en las visitas a nivel ministerial entre la India y la región de ALC. Esto es cierto no solo para grandes naciones como Brasil y México, que frecuentemente interactúan con India a través de foros como el G20, sino también para naciones más pequeñas. Bolivia envió su primera misión ministerial, compuesta por el Ministro boliviano de Planificación del Desarrollo y el Ministro de Defensa, a la India en marzo

de 2016. Ecuador e India han intercambiado 12 visitas de alto nivel en la última década,¹⁰ incluidas las de los Ministros de Relaciones Exteriores. Si bien es poco probable que estas visitas den resultados a corto plazo, ayudan a profundizar y ampliar el intercambio bilateral a largo plazo.

La relación política entre India y América Latina también se puede medir en parte por el grado de compromiso diplomático a lo largo de los años. Un breve estudio sobre el establecimiento de misiones diplomáticas entre la India y la región de ALC nos muestra cómo ha evolucionado la relación, especialmente en las últimas dos décadas.¹¹

En las dos primeras décadas posteriores a la independencia de la India, nueve países latinoamericanos abrieron sus embajadas en Nueva Delhi. Brasil, Chile México y Argentina, fueron los primeros en hacerlo. Luego, durante tres décadas, durante los años 70, 80 y 90, solo Panamá y Uruguay abrieron embajadas en India. Poco después, una ráfaga de 13 misiones diplomáticas latinoamericanas se establecieron. Esto fue impulsado por el creciente perfil global de la India y su atracción como nuevo mercado y potencial socio. No es sorprendente que se abrieran consulados con sus respectivas oficinas comerciales en Mumbai, la capital financiera del país, como una señal de la creciente diplomacia económica que sustenta la relación India-América Latina. Hoy en día, casi todos los países de América Latina tienen representación plena a nivel de Embajada, con la excepción de algunos como Nicaragua y Honduras, que tienen contemplado hacerlo en los próximos años.

Al observar las misiones diplomáticas de la India en la región de ALC, cabe notar que no se encuentran en varias naciones pequeñas, varias de las cuales abrieron sus embajadas en la India en el siglo XXI. Además, la India ha abierto solo dos misiones diplomáticas en la región desde 1978: un consulado en *São Paulo*, el único consulado de la India en la región y una embajada en Guatemala. De hecho, es extraño que la India no tenga una Embajada en Ecuador, donde el comercio alcanzó un máximo de \$ 1.3 mil millones en 2014-15, que fue más que el comercio de la India con Noruega, Marruecos, Austria, Botswana o Kazajstán, en todos los cuales sí hay embajadas indias. Lo mismo podría decirse de República Dominicana, donde el comercio actualmente es de \$ 900 millones anuales.¹²

Si bien el compromiso político de la India con la región de ALC es muy inferior al de los países de Asia o Europa, el aumento de la voluntad política, aparente a través de visitas de alto nivel más frecuentes y una gran cantidad de acuerdos firmados entre la India y la región, son signos positivos.

No.	Misiones diplomáticas de LAC en la India	Año
1	Brasil	1949
2	Argentina	1950
3	México	1951
4	Chile	1956
5	Colombia	1960
6	Cuba	1960
7	Venezuela	1961
8	Perú	1964
9	Trinidad y Tobago	1969
10	Panamá	1981
11	Uruguay	1998
<i>Misiones diplomáticas abiertas en el siglo XXI.</i>		
1	Surinam	2000
2	Guayana	2004
3	Ecuador	2005
4	Paraguay	2006
5	Consulado de Brasil en Mumbai	2006
6	República Dominicana	2006
7	El Salvador	2008
8	Consulado de Argentina en Mumbai	2009
9	Costa Rica	2010
10	Bolivia	2012

11	Guatemala	2013
12	Consulado de Ecuador en Mumbai	2013
13	Consulado de Panamá en Mumbai	2014

No.	Misiones diplomáticas indias en ALC	Año
1	Brasil	1948
2	Argentina	1949
3	Mexico	1950
4	Chile	1958
5	Cuba	1962
6	Trinidad y Tobago	1962
7	Guayana	1967
8	Perú	1969
9	Venezuela	1969
10	Colombia	1973
11	Panamá	1973
12	Jamaica	1975
13	Surinam	1977
14	Consulado de São Paulo	1996
15	Guatemala	2009

Comercio

India y América Latina comenzaron a redescubrirse después de la década de 1990, principalmente debido a la profundización de las relaciones comerciales. Las excusas tradicionales para no hacer más negocios, como las largas distancias y los diferentes idiomas, quedaron obsoletas. El comercio de la India con América Latina se disparó de \$ 2 mil millones a principios de la década de 2000 a un máximo de \$ 49 mil millones en 2014.¹³ El comercio aumentó casi 25 veces más en un lapso de 15 años.

Un elemento bastante pequeño pero significativo en esta relación es el interés en firmar acuerdos comerciales que podrían aumentar el comercio y ampliar la canasta comercial. India ya ha ampliado su Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) con Chile, y también está en proceso de expandir su AAP con Mercosur, que incluye a Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. India y Perú lanzaron recientemente su informe del Grupo de Estudio Conjunto, que recomendó la inclusión de servicios e inversiones también en su acuerdo comercial, y ya han celebrado múltiples rondas de negociaciones en Lima y Nueva Delhi. India y Colombia se están embarcando en un proceso similar, ya que ambos países preparan el informe de su Grupo de Estudio Conjunto.

India se está convirtiendo rápidamente en un socio comercial serio para la región de América Latina. Quizás la mayor evidencia de esto fue la posición de la India como el tercer mayor mercado de exportación para América Latina en 2014, después de Estados Unidos y China. India exportó más a Brasil que Francia o Japón; India importó más de Venezuela que Australia o Singapur; India negoció más con México que Canadá o España.¹⁴

Exportaciones de la India: aunque América Latina representa solo alrededor del 4,5% de las exportaciones globales totales de la India, la región se está convirtiendo en un mercado importante para ciertos sectores.

a. Automóviles: América Latina es ahora el mayor mercado de exportaciones de vehículos de la India, ya que representa el 22% de las exportaciones totales de vehículos. México es el mercado más grande para las exportaciones de automóviles de la India, alcanzando \$ 1.5 mil millones en 2016, aproximadamente una cuarta parte de las exportaciones totales de automóviles.¹⁵ Una gran mayoría de estas exportaciones provienen de fabricantes de automóviles globales como Volkswagen, Hyundai y Ford. Los fabricantes indios de automóviles como Tata Motors y Mahindra & Mahindra exportan poco a la región, Colombia fue el destino de exportación de motocicletas más grande de la India entre 2011 y 2015. Estas exportaciones, en contraste con las exportaciones de automóviles, provienen casi en su totalidad de compañías indias como Bajaj Auto, TVS Motor Company, Hero MotoCorp y Royal Enfield. Además, el comercio de automóviles y motocicletas se complementa con numerosas inversiones importantes que juntas integran gradualmente las cadenas de valor de fabricación de vehículos entre la India y América Latina.

b. Productos farmacéuticos y químicos orgánicos: la región también es un importante destino de exportación para los productos farmacéuticos y químicos orgánicos de la India, ya que representa entre el 6% y el 8% de las exportaciones totales de la India en estos sectores (Seshasayee, 2014). India comenzó a exportar una gran cantidad de productos farmacéuticos a América Latina a fines de los años noventa. Las compañías farmacéuticas indias fueron bienvenidas por países como Brasil y México, por proporcionar productos farmacéuticos de buena calidad a precios asequibles, lo que eventualmente ayudaría a reducir el alto costo de la atención médica pública. De hecho, en la actualidad, la India suministra más productos farmacéuticos a América Latina que China. Algunas empresas indias también exportan productos químicos orgánicos, algunos de los cuales pueden utilizarse en la industria farmacéutica y otros que se utilizan como insumos agrícolas. Varias empresas indias en este sector, como UPL y Naq Global, también tienen unidades de producción en Brasil, Argentina y otros países de ALC.

Exportaciones de América Latina: debido a la caída de los precios mundiales del petróleo, la India ha caído al sexto mercado de exportación más grande de América Latina. Sin embargo, la India sigue siendo un mercado importante para la región, especialmente en sectores como la minería, la agricultura y la energía. India es el mayor destino de América Latina para las exportaciones de aceite vegetal, el tercero más grande para el mineral de cobre, petróleo crudo y azúcar, y el cuarto más grande para el oro.¹⁶

a. Energía: Dos factores principales se han unido para aumentar rápidamente las exportaciones de petróleo crudo de América Latina a la India. Primero, el aumento en la producción de gas y petróleo de esquisto bituminoso en los EE. UU. ha llevado a la disminución de sus importaciones de petróleo crudo de la región. Las importaciones de petróleo crudo de los Estados Unidos provenientes de América Latina y el Caribe cayeron de un máximo de 182 millones de toneladas en 2006 a un mínimo de 97 millones de toneladas en 2014. En segundo lugar, la India también buscó diversificar sus fuentes de petróleo crudo, especialmente teniendo en cuenta los disturbios en Asia Occidental, que en un momento dado representó casi el 90% de las importaciones totales de crudo de la India. Sólo en 2006, la India comenzó a abastecerse de petróleo crudo en la región de ALC. Al igual

que las importaciones estadounidenses de petróleo crudo de la región disminuyeron, la India aumentó de solo 2 millones de toneladas en 2006 a 38 millones de toneladas en 2014. Hoy en día, América Latina representa entre el 17% y el 19%.¹⁷

b. Minería: como nación en vías de desarrollo e industrialización, la India requiere grandes cantidades de minerales. El cobre es un componente clave y es esencial para los equipos eléctricos, la construcción, la maquinaria industrial e incluso las tecnologías de energía renovable, como los paneles solares. India obtiene aproximadamente la mitad de su mineral de cobre de América Latina, principalmente de Chile. La región también exporta oro, plata, zinc, plomo y yodo a la India. La exportación de oro de América Latina a la India es un fenómeno más reciente, que comienza a partir de 2012. India se encuentra entre los cinco principales mercados de exportación de la región, representando \$ 1.4 mil millones o aproximadamente el 7% de las exportaciones totales de oro de la región.

Inversión

Quizás igual de importante, si no más, es el aumento de las inversiones transfronterizas entre la India y la región de ALC. Las estadísticas oficiales del Ministerio de Asuntos Exteriores de la India indican que la India ha invertido \$ 20 mil millones en la región de ALC. Sin embargo, este número puede ser engañoso, ya que incluye varias islas en el Caribe como las Islas Vírgenes Británicas, las Islas Caimán, etc.¹⁸ la cifra se estima entre \$ 12 mil millones y \$ 16 mil millones, e incluye diversos sectores como automóviles, petróleo, productos farmacéuticos, energía renovable, tecnología de la información y agroquímicos. América Latina es un mercado serio para varias compañías de la India, como el Grupo Aditya Birla, que genera \$ 2 mil millones en ingresos de la región de LAC, o UPL, una empresa de agroquímicos que obtiene más ingresos de Brasil que de la India.

Varias compañías indias tienen inversiones estratégicamente ubicadas en México, Brasil y Colombia que sirven como base de exportación para los negocios regionales de la compañía. La planta de fabricación de Hero Motocorp en Colombia es un buen ejemplo: la empresa es-

tableció su primera planta de fabricación internacional en una zona de libre comercio cerca de Cali, Colombia, y planea exportar motocicletas desde allí a la región de América Latina, a los Estados Unidos y más tarde también a Europa. Alrededor de siete compañías indias de automóviles y autopartes han adquirido o establecido 20 instalaciones de fabricación en México; Además, cuatro empresas mexicanas de autopartes también tienen plantas en la India. Estas plantas reflejan que India y México están integrando sus cadenas de valor en el sector del automóvil. Del mismo modo, varias empresas del sector farmacéutico han establecido plantas de fabricación, principalmente en Brasil y México, que utilizan como base para las exportaciones a otras naciones latinoamericanas. Las mayores inversiones, por valor en dólares, están en el sector petrolero, donde una gran cantidad de empresas indias públicas y privadas, como ONGC Videsh, Oil India y Essar, han invertido en Venezuela, Brasil y Colombia.

Las 150 empresas indias en la región,¹⁹ especialmente en el sector de TI, también agregan valor al generar empleo. En total, las empresas indias emplean a más de 70,000 personas en América Latina, y solo el sector de TI emplea a 25,000 personas. El empleador indio más grande de la región es el Grupo Samvardhan Motherson, una compañía de autopartes de \$ 9 mil millones que emplea a 22,000 personas solo en México. La siguiente más grande es Tata Consultancy Services, una compañía de TI que emplea a 16,000 personas en toda la región.

	Agri	Auto	Energía	ESO	Minería	Pharma	Otros	Total
Empresas indias	11	15	9	29	10	28	34	136
Total, incl. filiales	15	21	16	57	13	55	43	220

Empresas latinoamericanas también han invertido una cantidad significativa en la India. Aunque son más pequeñas en número, alrededor de 32 compañías, han invertido \$ 2 mil millones en la India. Empresas mexicanas y brasileñas constituyen la gran mayoría, con 13 empresas

cada una. Gerdau, la siderúrgica brasileña, es el mayor inversionista latinoamericano en la India y ha invertido \$ 400 millones en su planta en Andhra Pradesh.²⁰ Una gran cantidad de autopartes y compañías de TI también han abierto oficinas en la India para ser parte de las cadenas de valor nacionales y globales en estos sectores. Las mayores empresas de TI de México, Brasil y Argentina, Softtek, Stefanini y Globant, han invertido en India. Si bien la mayoría ingresa a la India para ser parte de una cadena de valor o brinda servicios, pocos como Cinépolis de México han invertido en la India para dirigirse al gran mercado de consumo de la clase media. Cinépolis es el único expositor de cine internacional en la India y opera unos 400 cines en todo el país. La inversión más reciente es del Grupo Bimbo de México, la panificadora más grande del mundo, que adquirió Ready Roti Ltd.

Conclusión

Las relaciones indo-latinoamericanas han recorrido un largo camino. El aumento en el número de misiones de América Latina y el Caribe en Nueva Delhi (que llegan a veinte en 2019, el mismo número que en Beijing) reflejan la seriedad con que los gobiernos de la región toman a India y viceversa. No es sorprendente que los vínculos entre India y Brasil, expresados en entidades como la agrupación BRICS y en la Iniciativa IBSA, sea fuertes y actúen como ancla para lazos que no se ven facilitados por la fragmentación de la región y la debilidad de entidades regionales como CELAC.

Como hemos señalado anteriormente, la región no se encuentra entre las prioridades inmediatas y más apremiantes de la política exterior de la India, y no hay razones para que ello vaya a cambiar en el futuro inmediato. Dicho esto, en un momento en que hay un gran cambio en el eje económico gravitante, desde el Atlántico Norte hasta el Pacífico (o Indo-Pacífico, en el lenguaje de la administración Trump), hace falta una actitud más proactiva por ambas partes. Por el lado latinoamericano, hay un extenso historial de cancelaciones de última hora de las visitas presidenciales de Estado a la India, ya que las preocupaciones más urgentes tienen prioridad sobre los compromisos de larga data. Por el lado indio, ello solo parece reforzar la noción de que el dejar todo para mañana aún rige en la América

morena, y que hay otras regiones donde los indios se sentirán más cómodos haciendo negocios.

¿El resultado neto? Apenas tres visitas (entre 70) del Primer Ministro Modi a América Latina en sus primeros cuatro años y medio en el cargo, en marcado contraste con, digamos, la presencia mucho más proactiva de China, incluidas tres visitas del presidente chino Xi Jinping a diez países, además de varios más del Primer Ministro Li Keqiang en aproximadamente el mismo período, por no mencionar los mecanismos innovadores que los Foros Ministeriales de China-CELAC lanzaron en Beijing en enero de 2015, y siguieron con una segunda versión en Beijing. Santiago en enero de 2018.

En resumen, a pesar del progreso considerable que ha tenido lugar en los vínculos Indo-LAC en el transcurso del nuevo siglo, todavía hay una sensación de oportunidad perdida, y los líderes de ambos lados están luchando para encontrar los instrumentos de política correctos para mover la relación hacia adelante. Como vimos anteriormente en las secciones sobre comercio e inversión, las complementariedades de las economías latinoamericanas y las de la India son sorprendentes, pero uno no puede escapar a la sensación de que tanto los gobiernos como las empresas aún tienen que encontrar el enfoque correcto para que sean completamente desarrollado.

NOTAS

1. *The Atlas of Economic Complexity. Centro para el Desarrollo Internacional, Universidad de Harvard.* <http://atlas.cid.harvard.edu/rankings/growth-projections/>
2. *Ibíd.*
3. *India - Global Infrastructure Outlook. Global Infrastructure Hub, 2018.* Recuperado de <https://outlook.gihub.org/countries/India>
4. Para más información sobre el ascenso de India en el escenario mundial, vea a Heine, Jorge *La Nueva India* (Santiago, Chile: El Mercurio / Aguilar, 2012).

5. Ministerio de Comercio y Industria, Gobierno de la India, 2017. “*Export Import Data Bank*.” Recuperado de <https://commerce-app.gov.in/eidb/>
6. *Indian Ocean Naval Symposium* (IONS). <http://www.ions.global/>
7. *Details of Foreign/Domestic Visits*. Oficina del Primer Ministro, Gobierno de la India. <http://www.pmindia.gov.in/en/details-of-foreign-domestic-visits/>
8. Para más información sobre las relaciones contemporáneas entre la India y América Latina, vea a Heine, J. y Hari, S. (2016). “*Recasting South-South Links: Indo–Latin American Relations*.” En Roett R., y Paz G. (Eds.), *Latin America and the Asian Giants: Evolving Ties with China and India*, Brookings Institution Press, pp. 37–60.
9. Sobre el comercio e inversión de la India con América Latina, vea a R. Viswanathan, “*India and Latin America: A New Perception and a New Partnership*,” *Analyses of the Elcano Royal Institute*, 37 (2014).
10. *Brief on India-Ecuador Bilateral Relations*. Embajada de la India, Bogotá. *Ministry of External Affairs*, India. http://mea.gov.in/Portal/ForeignRelation/ECUADOR_Dec2016.pdf
11. Consulte la tabla en la sección de Política del capítulo: cálculos basados en los informes anuales del Ministerio de Relaciones Exteriores de la India. <http://mealib.nic.in/?2386?000>
12. Ministerio de Comercio y Industria, Gobierno de la India, 2017. “*Export Import Data Bank*.” Recuperado de <https://commerce-app.gov.in/eidb/>
13. *Trade Map*. Centro de Comercio Internacional (ITC). Recuperado de <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
14. Datos de 2014-15. *Trade Map*. Centro de Comercio Internacional (ITC). Recuperado de <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
15. *Trade Map*. Centro de Comercio Internacional (ITC). Recuperado de <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
16. *Trade Map*. Centro de Comercio Internacional (ITC). Recuperado de <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
17. Los datos sobre las importaciones de energía se derivan de *Trade Map*, Centro de Comercio Internacional (ITC). Recuperado de <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

18. Ministerio de Relaciones Exteriores, Gobierno de la India. 2015. *Annual Report 2014–15*. Nueva Delhi.
19. Los datos sobre la inversión India en ALC y la inversión ALC en la India se derivan de Seshasayee, H. “Cómo evitar la primarización del intercambio”, *Revista Integración & Comercio*: Año 21: No. 43: Diciembre, 2017. LATINDIA: *El futuro de la cooperación de India y América Latina*. pp 227-236. Recuperado de <https://publications.iadb.org/handle/11319/8726#sthash.0IstY03.dpuf>
20. Datos de una entrevista por correo electrónico con el Director Ejecutivo de Gerdau India Sr. Sridhar Krishnamoorthy.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ablett, J., et al. (2007). “The ‘bird of gold’: The rise of India’s consumer market.” McKinsey Global Institute 79. Recuperado de <https://www.mckinsey.com/global-themes/asia-pacific/the-bird-of-gold>
- Alam, A. (2017). “India’s Strategic Vision About West Asia and Its Limitations.” Middle East Institute. <http://www.mei.edu/content/map/india-s-strategic-vision-about-west-asia-and-its-limitations>
- Banco Mundial (2019). “GDP Growth (Annual %)””. World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files. Disponible en: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=IN>
- Central Intelligence Agency (2019). “Edad media”. The World Factbook, USA. Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2177rank.html>
- Global Infrastructure Hub (2018). “India - Global Infrastructure Outlook” Recuperado de: <https://outlook.gihub.org/countries/India>
- Gobierno de la India (2015). “Annual Report 2014–15”. Ministerio de Relaciones Exteriores, Nueva Delhi.
- Gobierno de la India (2017). “Export Import Data Bank.” Ministerio de Comercio y Industria, Recuperado de <https://commerce-app.gov.in/eidb/>

- Gobierno de la India (2019). "Details of Foreign/Domestic Visits". Oficina del Primer Ministro. Disponible en: <http://www.pmindia.gov.in/en/details-of-foreigndomestic-visits/>
- Gujral, IK. (2003). *Continuity and Change, India's Foreign Policy*.
- Heine, J. (2012). "La Nueva India". *El Mercurio* / Aguilar, Santiago, Chile.
- Heine, J. y Hari, S. (2016). "Recasting South-South Links: Indo-Latin American Relations." En Roett R., y Paz G. (Eds.), *Latin America and the Asian Giants: Evolving Ties with China and India*, Brookings Institution Press, pp. 37-60.
- Indian Ocean Naval Symposium (IONS). <http://www.ions.global/>
- Kharas, H. (2010). "The emerging middle class in developing countries". Recuperado de <http://siteresources.worldbank.org/EXTABCDE/Resources/7455676-1292528456380/7626791-1303141641402/7878676-1306699356046/Parallel-Session-6-Homi-Kharas.pdf>
- Kumar Jha, D. (2017). "India fast heading for agro trade deficit despite being a farm economy", *Business Standard*. Recuperado de http://www.business-standard.com/article/economy-policy/india-fast-heading-foragri-trade-deficit-despite-being-a-farm-economy-117080800546_1.html
- Ministerio de Comercio y Industria, Gobierno de la India (2017). "Export Import Data Bank." Recuperado de <https://commerce-app.gov.in/eidb/>
- Mohan, A. (2017). "From Rio to Paris: India in global climate politics." *Rising Powers Quarterly* 1.3: 39-60.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2016). "Asia-Pacific Human Development Report: Shaping the Future – How Changing Demographics Can Power Human Development". Recuperado de <http://www.in.undp.org/content/india/en/home/library/hdr/human-development-products/shaping-the-future--how-changingdemographics-can-power-human-de.html>
- Sahni, V. (2015). "Brazil: Fellow Traveler on the Long and Winding Road to". En David M. M., Raja Mohan, C., y Raghavan. S. (eds.) *The Oxford Handbook of Indian Foreign Policy*, Oxford University Press 2018. Recuperado de <http://www.oxfordhandbooks.com.stanford.idm.oclc.org/view/10.1093/oxfordhb/9780198743538.001.0001/oxfordhb9780198743538-e-38>.

- Seshasayee, H. (2014). "Indian Pharma in Latin America: A Strategic Investment, *Revista Zero Impresa Edición* 32, pp. 48–54. Recuperado de <http://zero.uexternado.edu.co/indian-pharma-in-latin-america-a-strategic-investment/>
- Seshasayee, H. (2017). "Cómo evitar la primarización del intercambio", *Revista Integración & Comercio*: Año 21: No. 43: Diciembre, 2017. LATINDIA: El futuro de la cooperación de India y América Latina. pp 227-236. Recuperado de <https://publications.iadb.org/handle/11319/8726#sthash.0IstY03.dpuf>
- Sinha, Y. (2002). "Future directions of India's foreign policy." Outlook. Recuperado de <https://www.outlookindia.com/website/story/future-directions-of-indias-foreign-policy/217736>.
- The Atlas of Economic Complexity (2017). Centro para el Desarrollo Internacional, Universidad de Harvard. <http://atlas.cid.harvard.edu/rankings/growth-projections/>
- Trade Map (2014/2015). Centro de Comercio Internacional (ITC). Recuperado de <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- Viswanathan, R. (2014). "India and Latin America: A New Perception and a New Partnership," *Analyses of the Elcano Royal Institute*.

RESUMEN

India, su política exterior y América Latina: ¿un potencial sub-aprovechado?

Como uno de los dos así llamados "gigantes asiáticos", India se encuentra en una posición privilegiada para desarrollar una fructífera y dinámica relación con América Latina. Sin embargo, después del auge de las relaciones indo-latinoamericanas en la primera década de este siglo, ellas no se han continuado expandiendo ni profundizando. El propósito de este artículo es examinar las razones para esta aparente paradoja. Una primera sección analiza el notable desempeño económico de India en la última década, en que durante varios años ha superado las tasas de crecimiento de China. La segunda describe los tres círculos concéntricos que conforman los países prioritarios en la política exterior india. Una tercera se aboca a los diversos sectores

en materia de flujos comerciales y de inversión que han impelido los lazos entre India y la región. La sección final presenta unas breves conclusiones.

ABSTRACT

**India, its Foreign Policy and Latin America:
Underutilized Potential?**

As one of the two “Asian giants”, India finds herself in a privileged position to develop fruitful and dynamic relations with Latin America. Yet, after an initial upsurge of Indo-Lac links during the 2000s (when India was hailed as “the new kid on the block” in the region), these ties have not continued to expand. This article examines the reasons for this apparent paradox. A first section analyzes India’s remarkable economic performance in the course of the past decade, in which, for several years she grew at a higher rate than China. The second describes the three concentric circles formed by the countries that do constitute a priority for Indian foreign policy. A third parses the various sectors in trade and investment flows that have propelled Indo-Lac links. A final section wraps up the piece, with some conclusions.

SUMMARIO

**India, sua política externa e a América Latina:
um potencial sub-aproveitado?**

Como um dos dois chamados “gigantes asiáticos”, a Índia se encontra em uma posição privilegiada para desenvolver uma frutífera e dinâmica relação com a América Latina. No entanto, depois do auge das relações indo-latino-americanas na primeira década deste século, elas não continuaram se expandindo nem se aprofundando. O propósito deste artigo é examinar as razões para este aparente paradoxo. Uma primeira seção analisa o notável desempenho econômico da Índia na última década, em que chegou a superar as taxas de crescimento da China durante vários anos. A segunda descreve os três círculos concêntricos formados pelos países prioritários na política externa indiana. Uma terceira põe o foco nos diversos setores que em matéria de fluxos comerciais e de investimento impulsionaram os laços entre a Índia e a região. A seção final apresenta algumas breves conclusões.