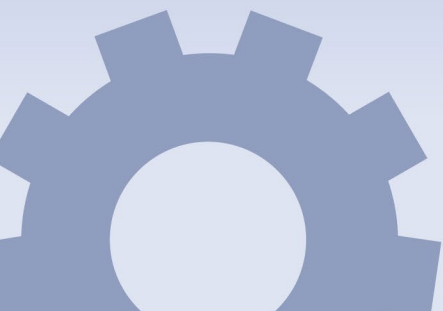


Conexiones virtuales y redes de la sociedad civil

Aura Patricia Orozco Araújo
y Diana Patricia Santana Jiménez



Conexiones virtuales y redes de la sociedad civil

Construcción de una propuesta metodológica de planificación estratégica y prospectiva para las organizaciones en tiempos de la crisis Covid-19

*Aura Patricia Orozco Araújo

*Diana Patricia Santana Jiménez

Introducción,

Este capítulo es el resultado del esfuerzo de dos comunicadoras, investigadoras y consultoras en comunicación social y organizacional que, con sus experiencias y conocimientos previos, pretenden compilar en este capítulo lo que ha sido la construcción de un modelo metodológico que permite la construcción de la planificación estratégica para que organizaciones comunitarias, organizaciones sociales o ciudadanas de una manera prospectiva y virtual, respondan a sus misiones y procesos así como al análisis requerido según la autoevaluación de la organización, el fortalecimiento interno y de la proyección de acciones y resultados¹. Este esfuerzo de adaptación metodológica está por supuesto motivado por la búsqueda de un aporte a la resistencia que los colectivos sociales y ciudadanos deben enfrentar ante el implacable contexto actual de la crisis creada por el COVID-19.

Curiosamente esta misma crisis ha permitido generar un alto para la reflexión en múltiples aspectos de la vida humana, productiva, colectiva en las formas de trabajo y de los objetivos organizacionales.

*Aura Patricia Orozco Araújo, comunicadora social, especialista en educación, y doctoranda en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata-Argentina. Ha acompañado a diversas organizaciones en el estudio y desarrollo de la planificación, y sus relaciones sociales y territoriales. Ha realizado estudios sobre los procesos de desarrollo del sector cultural en Colombia, con eje en las políticas públicas sociales y culturales, y la participación colectiva en la construcción de dichos procesos.

*Diana Patricia Santana Jiménez es comunicadora social, magistra en Estudios Comparados, y Doctora en Ciencias Sociales, profesora de medios digitales y sociedad de la información. Ha centrado sus análisis e investigación en el análisis de la gubernamentalidad educativa y la formación de subjetividad, temáticas con las que ha abordado la comprensión de los medios de comunicación, la educación superior y las narrativas en dichos campos especialmente en Colombia.

¹Ambas autoras trabajan unidas en Acción & Comunicación, colectivo profesional que busca brindar asesoría y acompañamiento en planificación estratégica a partir del entendimiento completo de la organización mediante el uso de metodologías y dinámicas sincrónicas y asincrónicas, que permiten comprender, reflexionar, construir y soñar el futuro de su organización desde las perspectivas del sector, el contexto, los públicos y los resultados pronosticados.

[Empty box]

Autoevaluación y fortalecimiento interno

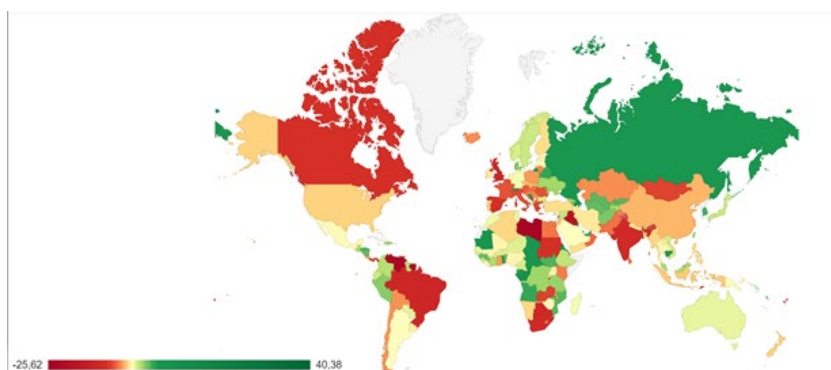
[Empty box]

Prospectiva en el trabajo virtual

[Empty box]

Planificación estratégica en el trabajo de Sociedad civil

Es cierto que los brotes constantes del virus han desnudado y profundizado la crisis económica y social, el aumento de la pobreza, el desempleo, la migración, la desescolarización, y la violencia intrafamiliar como fenómenos que subyacían en la llamada “normalidad” y hoy han afectado a una gran escala de la población, obligando a las organizaciones a re-plantearse y fortalecerse para buscar una mejor y mayor coordinación entre sus colaboradores y sus acciones. Para contrarrestar este difícil panorama, la gran mayoría de países han intentado promocionar políticas económicas que desarrollan planes de asistencia y de protección social al sector empresarial, productivo y social. Esto ha generado a su vez, el aumento del déficit fiscal y una desaceleración económica como lo ilustra la gráfica. En específico, Colombia, la cuarta economía de América Latina, sufrió una semiparálisis debido al confinamiento decretado con un aislamiento obligatorio entre marzo y agosto de 2020. El déficit fiscal proyectado para el país este año (2021) será del 8,6 % del PIB, el más alto en la historia económica, que, con menores recursos provenientes del plan de austeridad, podrían hacer que este déficit pase del 10 % del PIB. Esta misma situación la viven otros países que se verán obligados a asumir nuevas deudas, como lo proyecta el Fondo Monetario Internacional, al igual que la proyección de varios años para recuperarse de esta caída global del PIB.



Fuente: <https://datosmacro.expansion.com/deficit>

¿Qué interrelación surge entre una situación global de crisis, una demanda de dinamismo a las organizaciones sociales y un colectivo profesional de asesoramiento en planificación estratégica? Esto es lo que creemos podemos aportar aquí.

A continuación, les presentaremos en un primer momento el contexto de las condiciones tecno-sociales de la propuesta que son resultado de nuestro estudio y análisis, seguido por las bases y los retos incluidos en el contexto de las organizaciones en la particularidad de nuestra región, y finalmente la proyección y cierre de lo que busca constituir esta propuesta para los procesos organizacionales que lo requieran, en medio de las actuales condiciones limitadas, pero que pueden permitir el desarrollo organizacional y comunitario de consolidar la planificación prospectiva y estratégica.

PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN PROSPECTIVA Y ESTRATÉGICA VS BRECHA DIGITAL

“Es necesario tener en cuenta que el estudio particularizado de estas organizaciones ha evidenciado la presencia de determinadas circunstancias, o variables, que condicionan especialmente su funcionamiento, dando lugar a cierta fragilidad organizacional que parecería serle inherente a su propia naturaleza y que en el contexto actual se considera que se han visto agravadas o potenciadas” (Maroscia et Ruiz, 2021).

Al estudiar el contexto organizacional del ámbito social y ciudadano, encontramos que uno de los grandes retos de las organizaciones civiles en Colombia durante la denominada hoy “normalidad” era lograr mantener la movilización y el trabajo a pesar de las constantes amenazas generadas en el periodo de postconflicto, mantener sus proyectos, actividades y comunidades protegidas para lograr el desarrollo de los procesos propios. Se puede pensar que las estructuras organizacionales que ya tenían en sí mismas la constitución de una red fácilmente están adaptadas a las condiciones de un contexto tecnológico definido en el paradigma de la Sociedad Red², así como del hecho que sus miembros se mantengan activos y dinámicos en contextos locales, nacionales o internacionales, que desde el inicio implica conexiones a distancia y usos adaptativos de las tecnologías de la información y la comunicación para su efectivo relacionamiento.

Los esfuerzos de ciudadanos organizados con el apoyo de algunas organizaciones que buscan dar soporte a las iniciativas de asociación, además de la constante construcción de dinámicas propias de encuentro y discusión, deben sortear dificultades planteadas en principio por la brecha digital- acceso, dispositivos, alfabetización de uso- pero que en un contexto de faltas de garantías democráticas, institucionales, laborales y económicas, además de un riesgo latente de seguridad dado el interés de liderar la movilización social, son algunas de las dificultades a los que algunos miembros de la red se ven abocados.

²Asumida aquí como lo propone Manuel Castells una “estructura social compuesta de redes potenciadas por tecnologías de la información y de la comunicación basadas en microelectrónica. Entiendo por estructura social los acuerdos organizativos humanos en relación con la producción, el consumo, la reproducción, la experiencia y el poder, expresados mediante una comunicación significativa codificada por la cultura”. (2007, p. 27)



Falta de garantías
institucionales



Sortear dificultades



Construcción de dinámicas

Finalmente, a esto se suman las limitaciones de acceso y calidad del servicio de energía e internet que vive actualmente la ruralidad y el limitado acceso dados los costos que deben ser asumidos por una economía precaria en muchos casos.

En el siglo XXI vimos llegar una respuesta tecnológica que prometía acortar las distancias que en muchos campos continuaban sin un significativo avance en América Latina. La denominada Sociedad del Conocimiento, y que podría llegar a responder a algunas problemáticas que, en el ámbito social, educativo, y de la democracia afectaban profundamente a comunidades y regiones enteras, alejadas y privadas de información y contacto. *Ya en 2019 vimos esta región ocupar el cuarto lugar en usuarios de Internet y como subregión a América del Sur tener la mayor tasa de penetración de internet (73 % de la población).* Sin embargo, los usuarios se distribuyen de manera desigual en términos socioeconómicos, culturales y geográficos y para la mayoría de la población, los usos de Internet se limitan a las redes sociales y la comunicación. Aún los indicadores de gobierno digital, teleeducación, teletrabajo y telesalud, no avanzaban a ritmos destacados hasta la llegada de la crisis del Covid-19.

Dado el largo periodo decretado en Colombia con medidas de cierre estrictas, el uso de canales digitales tomó impulso y generó el fortalecimiento de los procesos internos de algunas organizaciones, al igual que nuevos relacionamientos al interior y exterior de las mismas. Ello se convirtió en una forma de crear valor.

BASES Y RETOS PARA UNA PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN PROSPECTIVA, ESTRATÉGICA Y VIRTUAL

La planificación prospectiva y estratégica se sintetiza en cinco pasos:

1. Elaborar de un diagnóstico o mapa de actores y relaciones de la organización.
2. Visualizar el futuro de la organización a corto, mediano y largo plazo de manera propositiva.
3. Realizar un análisis situacional de las dinámicas presentes de la organización a la luz de las situaciones futuras visualizadas.
4. Plantear la matriz de estrategias de intervención para alcanzar las situaciones futuras deseadas.
5. Identificar los proyectos estratégicos de la organización en red.



Esta ruta metodológica previamente diseñada, ha sido puesta en práctica, validada y contextualizada de manera presencial en diferentes regiones de Colombia, con actores, instituciones escolares y universitarias, organizaciones no gubernamentales y organizaciones comunitarias. Actualmente la consultora “Acción y Comunicación” está trasladando esta metodología al escenario virtual y de esta manera ha buscado nutrirse de las herramientas digitales para responder a un momento histórico tan particular y limitado en el encuentro físico como lo es la cuarentena generada por la pandemia del Covid 19.

La planificación prospectiva y estratégica implica necesariamente un diálogo de saberes, un encuentro conversacional en el que cada miembro de la organización realiza sus contribuciones y propuestas guiados por una metodología para que esta planificación sea una verdadera construcción participativa, en este sentido se convierte en una narrativa argumentativa de construcción de un mundo compartido (Bruno y Demonte, 2017)

Hace 50 años la planificación enfatizaba la racionalidad en la acción, hoy en día sin descartar la racionalidad en la acción, la planificación se aproxima más o menos a un proceso o una práctica comunicacional en la que se involucra a todos los actores con el fin de conseguir consensos sobre los objetivos a seguir (Lira, 2006)

Si entendemos la planificación como acción comunicativa plena entonces es necesario que la totalidad de los miembros de una organización social puedan:

- Participar de la reconstrucción de las experiencias propias de su organización y su relación en red.
- Propiciar la interacción, participación e implicación de los miembros de la organización.
- Mantener información de manera horizontal para ayudar a generar conocimiento y a tomar decisiones.
- Mantener constantemente el “encuentro conversacional”, el cual se dará a través del intercambio entre los miembros, valorando su aporte al ejercicio colectivo para consolidar los consensos. Así el diálogo se media a través de las expresiones dadas según las consultas a los miembros de la organización.

LOS SOPORTES DIGITALES AL SERVICIO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL, LA PLANIFICACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DEL EQUIPO



Una vez estén claros los objetivos de la planificación y del modelo comunicativo que desean los integrantes de una organización, entonces los dispositivos tecnológicos virtuales serán solo el soporte y el canal para que ambas: planificación y comunicación sean posibles. Los dispositivos tecnológicos son herramientas creadas por y para personas que son las que en última instancia ponen la intención en el uso de las mismas y es de dicha intención de donde se derivan fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, ventajas e inconvenientes (Briones, 2017: Pág. 74)

El equipo consultor de “Acción y Comunicación” entiende que el ecosistema digital debe estar al servicio de la cultura organizacional y que por lo tanto debe servir para cualificar las redes de relaciones que requieren los miembros de la organización y superar el contexto de baja conectividad que afecta a algunas regiones, poblaciones y lugares.



Estas herramientas tecnológicas deben:

- Ser asequibles a todos los integrantes de una organización.
- De alta usabilidad con dinámicas de interacción que hagan cotidiana la transmisión de mensajes, imágenes, audios, videos, documentos y formatos que signifiquen que los procesos de formación o uso de lo digital sean sencillos y atractivos.
- Tener (aunque sea momentánea la conexión) una conexión en línea que posibilite la descarga de los formatos que transmitirán sus opiniones e información.
- Usar interfaces gratuitas y de acceso en línea -web- o mediante el móvil.
- Contar con una estrategia de réplica de soporte de manera privada en aplicaciones abiertas gratuitas para que pueda tenerse múltiple acceso (grupos de soporte y respaldo de materiales en redes sociales y en aplicaciones móviles: WhatsApp).



Acción y Comunicación se encuentra actualmente diseñando los soportes virtuales entre los cuales están:

- Elaboración de videos guía a manera de tutoriales.
- Realización de instrumentos consultivos - como encuestas, votaciones- de fácil conexión desde los correos electrónicos.
- Documentos conceptuales en pdf, que tengan posibilidad de descarga en las aplicaciones móviles o web.
- Guías de indagación, matrices, formatos, infografías para recopilar la información de lo que colectivamente se va construyendo en el proceso.



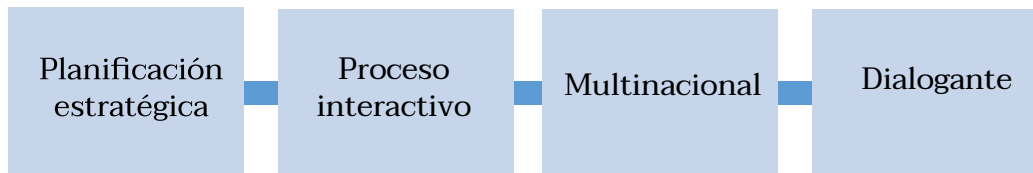
CIERRE Y PROYECCIÓN

La crisis generada por el Covid-19 ha afectado a las organizaciones sociales civiles y de todo tipo, y ha acrecentado las demandas de sus acciones dada la afectación a los más vulnerables. Globalmente se da una crisis económica sin precedentes que incrementa las problemáticas actuales en pobreza, educación, trabajo, igualdad de género e inclusión social y requiere de medidas oportunas y asertivas de parte de las organizaciones.

Ahora más que nunca los miembros de las organizaciones civiles y sociales deben dar su mayor esfuerzo para lograr un alto nivel de comunicación, acciones coordinadas y comunicadas, y una interacción interna y externa que supere las problemáticas tecnosociales y logren mantener por encima los objetivos propios de sus misiones y estrategias.

Acción y Comunicación se compromete con el apoyo a la innovación social generando esta matriz de proyección de la planeación estratégica con la cual las organizaciones puedan dar

garantía de su conexión interna y su acción coordinada intersectorialmente, fortaleciendo sus alianzas y acciones estratégicas. Las buenas prácticas de gestión se hacen más que nunca fundamentales para una verdadera articulación con el Estado, las asociaciones, empresas y las instituciones educativas.



La Planificación estratégica y prospectiva para las organizaciones a través de una metodología virtual es un proceso interactivo, multiactoral y dialogante que respeta el sentido de pertenencia de cada uno de los actores que participan en este. Se ponen en escena la argumentación y la construcción colaborativa del horizonte de futuro hacia el cual navegan todos los miembros de una organización. En este proceso se identifican situaciones problemáticas que serán transformadas por estrategias y proyectos las cuales serán validadas y legitimadas por cada colaborador de la organización, legitimando su accionar y asegurando su esfuerzo por superar las actuales limitaciones coyunturales, y permitiendo agregar valor para poder cumplir con sus misiones y superar los nuevos desafíos coyunturales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRUNO, D. y DEMONTE, F (2017) La planificación como narrativa argumentativa de construcción de un mundo compartido. La Plata -Argentina: FPyCS-UNLP

BRIONES, G. (2002). Metodología De La Investigación Cuantitativa En Las Ciencias Sociales. En Especialización en Teoría, métodos y técnicas de investigación social. ASCUN -ICFES, Bogotá.

CASTELLS, M. (2007) Informacionalismo, redes y sociedad red: una propuesta teórica. En: La Sociedad Red: Una visión global. Madrid: Alianza Editorial.

LIRA, L. (2006) Revalorización de la planificación del desarrollo. Revista CEPAL No 59. Santiago de Chile: CEPAL.

MAROSCIA, C.; Ruiz, P.C. (2021). [Las Organizaciones De La Sociedad Civil En Época De Pandemia. Reflexiones Hacia Una Nueva Normalidad: ¿Nuevos Desafíos O Mismas Realidades?](#) Ciencias Administrativas, núm. 17, pp. 1-11, 2021. Universidad Nacional de La Plata.

RHENALS-RAMOS, J. C. (2021). Desigualdades Socioeducativas en el Contexto Colombiano: Perspectivas de Transformación Pedagógica en Tiempo de Crisis. Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0, 10(1), 5–11. <https://doi.org/10.37843/rted.v10i1.186>

ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. Y MAÑAS VINIEGRA, L (2017) Comunicación institucional en el sistema digital. Sevilla: Ediciones Egregius.